



SANTA MARGHERITA LIGURE IN GREEN CON L'EVENTO GARMONT UNCHARTED

Un appuntamento che riflette l'impegno verso la sostenibilità, in programma venerdì 28 giugno dalle 16 alle 21 presso l'ACBC Store di via Pescino

Milano, giugno 2024. Le **Lagom**, le sneakers più responsabili dell'estate 2024 - 100% vegan, a ridotto impatto di Co2 e realizzate con materiali riciclati - sbarcano nel Tigullio pronte a regalare a Santa Margherita Ligure una veste ancora più sostenibile ma sempre, assolutamente cool. Frutto della partnership green tra **Garmont Uncharted** e **ACBC**, capaci di coniugare elementi outdoor e urban in chiave unisex, le scarpe che sono già un cult saranno al centro dello speciale evento che farà tappa nello store **ACBC** di via Pescino, venerdì **28 giugno** dalle 16 alle 21. Dove, grazie alla creatività degli artisti di **Passocorto**, sarà possibile personalizzare il proprio paio di sneakers in tempo reale e in maniera identitaria, unica e sempre, ovviamente, sostenibile.

Un solo modello ma tante varianti compresa la novità di stagione, la **Lagom Air**, una scarpa ibrida che possiede il comfort di una sneaker con la leggerezza e la traspirabilità di un sandalo. L'appuntamento si colloca come ultima tappa, in ordine di tempo, di una serie di momenti itineranti che hanno toccato le principali città italiane - Milano ma anche Firenze, Treviso e Roma. Un evento che non poteva trovare cornice più adatta: Santa Margherita Ligure mette in atto da anni, infatti, politiche green e di sostenibilità che, dalla mobilità arrivano a una condotta di vita più rispettosa dell'ambiente coinvolgendo i suoi cittadini e i suoi turisti nell'impegno verso una sempre maggiore conversione ecologica.

La data ligure sarà l'occasione per condividere i valori green di **Garmont Uncharted** e **ACBC** racchiusi in una capsule il cui nome richiama il concetto svedese di "giusta misura" a conferma del comune obiettivo di creare calzature in materiali responsabili, di derivazioni naturale e riciclati, giocando con un'ispirazione streetwear, ravvisabile nei volumi ampi delle scarpe, ma sempre graffiata da elementi outdoor, come il puntalino, la chiusura fast lace e i tasselli intagliati nel battistrada. Del resto, *anything can be changed!*

@garmontuncharted
@acbc.official

ACBC

ACBC, acronimo di Anything Can Be Changed, è l'azienda italiana leader nella consulenza green B2B, nella progettazione e nella produzione di prodotti responsabili. Il modello di business del marchio è orientato sia al mercato B2B sia al mondo B2C, rivolgendosi a tutti i marchi in ambito Fashion, Sportswear e Lifestyle che vogliono avviare un percorso di produzione consapevole con la creazione di capsule collection e progetti speciali dedicati. Oggi, l'azienda collabora con oltre 70 brand del panorama internazionale e ogni anno riduce l'impatto di CO2 di oltre 1 milione di paia di scarpe prodotte. ACBC ha chiuso il bilancio annuale del 2022 con un +132% rispetto all'anno precedente ed EBITDA a 2 milioni di euro. Nel 2023, l'azienda punta a una nuova crescita double digit del fatturato rispetto al 2022 e si pone come obiettivo quello di raggiungere i 10 milioni di euro di EBITDA nei prossimi 4 anni. In programma, la quotazione in borsa.

GARMONT®

Fondato nel 1964, GARMONT® è un marchio leader nella produzione di calzature da montagna e altre attività outdoor, distribuito a livello mondiale in oltre 40 paesi. Sviluppano calzature innovative con tecnologie proprietarie pensate per coloro che amano la vita in movimento e stare all'aria aperta. #Getoutside l'invito all'azione.

A luglio 2023 il fatturato del gruppo Garmont fa segnare un +16% con un Ebitda a +38% entrambi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nonostante le difficoltà del mercato mondiale, incluso quello dei prodotti per l'outdoor, a causa del rallentamento economico post covid e per gli effetti della guerra russo-ucraina (sanzioni e restrizioni, over-stocking, inflazione con conseguente diminuzione del potere d'acquisto, incremento dei tassi d'interesse e del costo del denaro, ecc.), considerati i risultati correnti e quelli prospettici, la stima è quella di chiudere l'esercizio con valori economico-patrimoniali in crescita rispetto a quelli precedenti.